项目绩效自评表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目  名称 | 项目经费 | | 项目  编码 | | |  | | | 自评  总分  （分） | 97.69 | | | | |
| 主管  部门 |  | | 财政  处室 | | |  | | | 项目  联系人 | 曾雪莲 | 联系电话 | | 68600065 | |
| 项目资金（万元） | 年度  总金额 | 年初  预算数 | | | 全年  （调整）预算数 | | | | 全年执行数 | | 执行率  （%） | | 执行率  权重 | 执行率  得分  （分） |
|  | | | 36088419 | | | | 27759879 | | 76.92% | | 10 | 7.69 |
| 其中：  市级支出 |  | | |  | | | |  | |  | |  |  |
| 补助区县 |  | | |  | | | |  | |  | |  |  |
| 当年绩效目标 | 年初绩效目标 | | | | | 全年（调整）绩效目标 | | | | | 全年目标实际完成情况 | | | |
| 通过整合各级各类媒体、户外广告载体、宣传宣讲活动等，为建设成渝地区双城经济圈和西部（重庆）重庆科学城营造良好氛围。 | | | | | 通过整合各级各类媒体、户外广告载体、宣传宣讲活动等，为建设成渝地区双城经济圈和西部（重庆）重庆科学城营造良好氛围。 | | | | | 全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真贯彻落实习近平总书记对重庆所作重要讲话和重要指示批示精神，按照年初的工作部署，紧紧围绕西部（重庆）科学城“项目建设年”主题，创新形式、创新手段、创新内容，不断提高宣传思想工作水平，为科学城全面加速建设，提供了强有力的精神动力、思想保证和舆论支持。 | | | |
| 绩效指标 | 指标  名称 | 计量  单位 | | 指标  性质 | | | 年初  指标  值 | 调整  指标  值 | 全年  完成值 | 得分  系数  （%） | 指标  权重  （分） | 指标得分  （分） | | 是否核心  指标 |
| 党性教育培训 | 次 | | 定量 | | | / | ≧6 | 12 | 100% | 5 | 5 | | 否 |
| 组织宣传活动 | 次 | | 定量 | | | / | ≧10 | 43 | 100% | 10 | 10 | | 是 |
| 制作宣传品数量 | 份 | | 定量 | | | / | ≧10 | 20 | 100% | 10 | 10 | | 是 |
| 播发稿件数量 | 篇 | | 定量 | | | / | ≧200 | 2859 | 100% | 10 | 10 | | 是 |
| 广告媒体渠道 | 次 | | 定量 | | | / | ≧10 | 12 | 100% | 10 | 10 | | 是 |
| 科学城形象 |  | | 定性 | | | / | ≧90 | 95% | 100% | 5 | 5 | | 是 |
| 业务保障能力提升 |  | | 定性 | | | / | ≧90% | 95% | 100% | 5 | 5 | | 否 |
| 公共服务水平提升 |  | | 定性 | | | / | ≧90% | 95% | 100% | 5 | 5 | | 否 |
| 媒体刊载数量 |  | | 定性 | | | / | 300 | 3000 | 100% | 10 | 10 | | 否 |
| 科学城知名度 |  | | 定性 | | | / | ≧80 | 95% | 100% | 10 | 10 | | 否 |
| 科学城美誉度 |  | | 定性 | | | / | ≧90 | 95% | 100% | 10 | 10 | | 否 |
| 说明 |  | | | | | | | | | | | | | |